

LONDRA SERA - THE CENTRAL POINT OF ITALIANS IN ENGLAND

LONDRA SERA

IL / PENSIERO / ITALIANO

ANNO XXXIV - 2010 - N.4

£ 1.00

**VIVI L'ITALIA
con LONDRA SERA**



**INDIRIZZI UTILI
I MAGGIORI
CONTATTI ITALIANI**



IL MINISTRO FRATTINI A LONDRA

Dalla Conferenza di Londra sull'Afghanistan, svoltasi il 27-28 gennaio per definire un accordo sul calendario della transizione, quantomeno dell'avvio di questo processo, serve "una soluzione politica: una riconciliazione nazionale, senza fare confusione tra chi non rinuncia alla violenza e chi vuole dialogare". È quanto ha sottolineato il Ministro Franco Frattini, in visita nella capitale britannica in occasione del simposio, precisando: "Lavoriamo insieme con i partners europei e con gli Stati Uniti" per la transizione verso l'autonomia del Paese, ha aggiunto il Ministro, sottolineando che tra Roma e Washington, anche sull'Afghanistan, ci sono "gli stessi obiettivi".



Il titolare della Farnesina Ministro Franco Frattini, dopo Washington DC si trova a Londra in occasione della Conferenza sull'Afghanistan.

Il Ministro degli Esteri, Franco Frattini, ha inviato un messaggio di congratulazioni al suo collega afgano, Zalmay Rassoul: "In occasione della Sua designazione a Ministro degli Esteri della Repubblica Islamica dell'Afghanistan, desidero farLe pervenire le più sentite felicitazioni ed i più fervidi auguri per il Suo nuovo prestigioso incarico alla guida della politica estera afgana. L'Italia - Signor Ministro - come Lei sa è in prima linea al fianco degli altri partners nello sforzo di stabilizzazione dell'Afghanistan e di sostegno alla popolazione afgana. In questo spirito, la Sua esperienza e conoscenza dell'Italia ed i nostri reciproci sentimenti di simpatia non potranno che contribuire ad arricchire di ulteriori salde radici il rapporto privilegiato che lega i nostri Paesi.

L'Afghanistan, come ho potuto personalmente rilevare in occasione delle mie più recenti visite, è protagonista di uno sforzo straordinario e di un difficile cammino lungo il quale il Governo di Kabul potrà continuare a contare sull'amicizia dell'Italia e del popolo italiano. Nell'assicurarLe la mia stima, Le confermo la piena disponibilità mia personale e del Ministero degli Affari Esteri che rappresento a lavorare insieme per costruire su basi già solide un ancor più stretto e proficuo rapporto di collaborazione."

La fase di transizione per il trasferimento delle responsabilità della sicurezza alle forze afgane potrebbe iniziare già entro fine anno. Lo ha affermato il Segretario Generale della Nato, Anders Fogh Rasmussen, dopo aver incontrato il Ministro degli Esteri britannico, David Miliband. La Conferenza, ha precisato, "non può essere solo

**"DOBBIAMO ARRIVARE AD
UNA SOLUZIONE POLITICA
PER L'AFGHANISTAN"**

un esercizio di parole, deve produrre risultati'. La conclusione è questa: il 2010 è un anno molto importante per questa missione. Gli afgani e i cittadini di tutti i Paesi coinvolti hanno bisogno di vedere risultati", ha aggiunto Rasmussen.

Hillary Clinton, pochi giorni fa aveva dichiarato che "ora bisogna aiutare il governo Karzai per la stabilizzazione del Paese. Vogliamo che progressivamente si assumano la loro responsabilità e riprendano l'autonomia". "C'è un impegno comune. Siamo soddisfatti di quello italiano e specialmente la decisione di Roma" di incrementare le truppe. "I nostri soldati combattono fianco a fianco" ha aggiunto, ribadendo che l'obiettivo deve essere un piano per "stabilizzare il Paese".

Tra Italia e le altre nazioni occidentali c'è condivisione di obiettivi anche sul fronte del nucleare iraniano. Clinton ha spiegato che "L'Iran è di fronte a una scelta: o accettare una sorta di isolamento o rispettare gli impegni con la Comunità internazionale". Una posizione ribadita anche dal Ministro Frattini, secondo il quale "dobbiamo impedire che l'Iran diventi una potenza nucleare" e "lavorare insieme" per scongiurare tale ipotesi. "È l'obiettivo delle democrazie occidentali, gli USA e dei Paesi arabi moderati", ha aggiunto, rilanciando la necessità di aprire il confronto anche con altri Paesi della regione. Servono - ha detto - "consultazioni con coloro che sono interessati alla double-track strategy".



Il Ministro degli Esteri Frattini in una foto d'archivio mentre visita l'Istituto Italiano di Cultura di Belgrave Square. **foto:smphotoneagency.com**



GRAN CAFFÈ
LONDRA

WWW.GRANCAFFE.CO.UK
32-34 Hans Crescent Knightsbridge - London SW1X 0LZ
Tel: 020 7590 0905 Fax: 020 7183 0555

Caffè TORELLI

"Il Caffè dei Campioni"

LONDRA SERA

NORMATIVA UE PER SITI WEB LADRI

Il 70% dei siti web indagati perché vendevano fraudolentemente suonerie, wallpapers e altri servizi di telefonia mobile sono stati corretti o chiusi in seguito ad un'indagine a tappeto dell'UE durata 18 mesi, alla quale hanno partecipato i 27 Stati membri UE, la Norvegia e l'Islanda. Dal giugno 2008, quando sono stati effettuati i primi controlli, 301 siti web sono stati indagati dalle autorità nazionali perché sospettati di gravi violazioni della normativa UE in materia di tutela dei consumatori. Il 70% dei 301 casi investigati è stato ora risolto: il 52% (159 siti web) è stato corretto e il 17% (54 siti web) è stato chiuso.

I tre principali problemi riscontrati erano: formulazione dei prezzi poco chiara; informazioni incomplete sul commerciante; pubblicità fuorviante, in particolare nei casi in cui si pubblicizzavano le suonerie come "gratuite" mentre invece il consumatore era poi tenuto a pagare un abbonamento. In Italia, in seguito all'indagine a tappeto, le autorità hanno comminato sanzioni pecuniarie per un valore di circa 2 milioni di euro a 9 grandi società che avevano violato la normativa (Telecom Italia, Vodafone, Wind, Dada, Zed, H3G, Zeng, Fox Mobile e Tutto gratis).

"Questa indagine su scala UE - ha spiegato la commissaria europea per i diritti dei consumatori, Meglena Kuneva - costituisce una risposta diretta alle centinaia di reclami provenienti da genitori e consumatori di diversi Stati membri dell'UE. Non è giusto che i giovani siano vittime di pratiche fraudolente come le pubblicità ingannevoli che li inducono a sottoscrivere abbonamenti per suonerie che pensavano fossero gratuite. I genitori non dovrebbero trovare brutte sorprese nella bolletta del telefono quando i loro figli, per inavvertenza, si sono impegnati a versare un canone superiore a quello sul quale si erano accordati. I risultati ottenuti indicano che la cooperazione su scala europea può fare veramente la differenza quando si tratta di ripulire un mercato nell'interesse dei consumatori. In futuro la politica consumeristica dell'UE concentrerà i suoi sforzi su questo tipo di azione repressiva congiunta".

Paolo Saba, direttore generale per la tutela del consumatore dell'Autorità italiana garante della concorrenza e del mercato (Antitrust), ha ricordato che "per l'Autorità italiana garante della concorrenza questa iniziativa ha raggiunto risultati importanti nell'interesse dei consumatori che effettuano transazioni online e transfrontaliere. I risultati ottenuti rappresentano un importante passo avanti sulla via di una protezione più efficace dei consumatori europei e di una politica di tutela dei consumatori maggiormente integrata sul piano europeo".

I cittadini europei possiedono più di 495 milioni di telefoni cellulari. Si stima che nel 2007 le suonerie costituissero fino al 29% del mercato complessivo dei contenuti diffusi tramite telefonia mobile in Europa (con una crescita del 10% rispetto al 2006). Nel 2007 il valore delle vendite di suonerie in Europa era stimato a 691 milioni di euro.

Il 41% di tutti i siti web verificati presentava certe irregolarità relative alle informazioni sul prezzo dell'offerta (124 siti su 301). Su molti siti web le informazioni relative al prezzo erano incomplete o mancavano del tutto, fino al momento in cui il consumatore riceveva la bolletta del telefono. In particolare, nel caso di un abbonamento, la parola abbonamento non era menzionata chiaramente o non era chiara la durata dell'abbonamento. Il 75% di tutti i siti web controllati mancava di alcune delle informazioni necessarie per contattare il commerciante: il nome del commerciante, il suo indirizzo geografico o gli estremi per contattarlo erano incompleti (225 siti su 301). Ciò è contrario alla normativa UE (le direttive sul commercio elettronico e sulle vendite a distanza) che fa obbligo di palesare i dati del fornitore del servizio, compreso un indirizzo email. Il 35% dei siti web investigati presentava le informazioni in modo ingannevole (105 su 301). Le

informazioni relative al contratto erano scritte in caratteri piccoli o difficili da reperire. Nel 28% dei casi di pubblicità fraudolenta i servizi erano pubblicizzati come "gratuiti", ingannando così il consumatore che si rendeva conto soltanto dopo di dover pagare o di essere vincolato a un contratto di lunga durata.

TINTO BRASS CON I RADICALI ALLE REGIONALI



"I radicali mi hanno chiesto di candidarmi come nome di prestigio nelle liste Bonino-Pannella. Ho accettato. Mi presenterò nel Lazio e nel Veneto". Tinto Brass ha dato la notizia precisando che il suo programma avrà un solo punto: Eros è liberazione". Nessuna previsione sulle sue possibilità di essere eletto, ma una certezza: "Sicuramente - ha detto - porterò dei voti alla lista Bonino-Pannella".

BABY-FACE ALLA DI CAPRIO SEGRETO DI LONGEVITÀ

Buone notizie per chi può vantare una baby-face come quella del celebre divo di Hollywood, Leonardo Di Caprio. Avere un volto liscio, tondo e con tratti da eterno bambino è infatti una garanzia di longevità, almeno secondo uno studio danese pubblicato sul 'British Medical Journal'. Sembra che le persone 'baby-faced' abbiano più probabilità di raggiungere un'età avanzata, rispetto ai coetanei che dimostrano chiaramente i propri anni. Le conclusioni del team diretto da Kaare Christensen arrivano dopo l'esame di 387 coppie di gemelli.

Gli studiosi dell'University of Southern Denmark hanno chiesto a infermiere, insegnanti e altri volontari di giudicare l'età dei gemelli attraverso alcune foto segnaletiche. Così hanno visto che quelli ritenuti più giovani rispetto al proprio gemello tendevano ad arrivare a un'età più avanzata. Insomma, non sempre l'apparenza inganna. I ricercatori hanno anche trovato una spiegazione biologica plausibile per spiegare l'effetto baby-face'. Tutto sarebbe legato ai telomeri, estremità dei cromosomi, cruciali per l'abilità delle cellule di replicarsi: proprio i telomeri sono infatti legati a un aspetto più giovanile. Un telomero più corto è ritenuto sinonimo di un invecchiamento più veloce, ed è stato collegato a una serie di malattie. Ebbene, nella ricerca danese le persone che sembravano più giovani rispetto alla propria età anagrafica vantavano anche telomeri più lunghi.

Tutti i gemelli esaminati avevano tra i 70 e i 90 anni al momento delle foto. Nel corso di un follow-up di sette anni i ricercatori hanno scoperto che, maggiore era la differenza nell'età percepita fra due gemelli, più alta era la probabilità che quello con l'aspetto più anziano morisse per primo. Un risultato per il quale età, sesso e professione dei volontari si sono rivelate indifferenti. Secondo Christensen, potrebbe essere anche che una vita più dura e pesante - che può segnare il volto - porti alcune persone a morire prima delle altre, più fortunate. Dunque non sarebbe solo merito del DNA. In ogni caso, "l'età percepita, usata dai medici come un indicatore generale della salute della persona - a parere degli studiosi - è un biomarker importante dell'invecchiamento, e predice la sopravvivenza tra le persone con più di 70 anni".

www.franchi.co.uk



franchi®

Locksmith & Key Cutting Service
Architectural Ironmongery & Security Hardware
Professional & DIY Hand & Power Tool Sales
Screws, Fixings & General Building Products

Franchi Locks & Tools Ltd

Head Office & Sales
278 Holloway Road
London N7 6NE
Tel. 020 7607 2200
Fax. 020 7700 4050

Also at

144-146 Kentish Town Road
London NW1 9QB
Tel. 020 7267 3138
Fax. 020 7485 4637

329-331 Gray's Inn Road
London WC1X 8PX
Tel. 020 7278 8628
Fax. 020 7833 9049

email: info@franchi.co.uk

0800 176 176

Una vostra visita è sempre gradita.

Carlo Jewellers

1967 - 2009

Disponiamo di un ricco assortimento di articoli
di gioielleria e oreficeria da 9 a 18 ct. e di Perle culturali di ottima qualità.
Un diamante è per sempre, ma compralo buono di qualità!



Orario

10 am. - 5 pm. Lunedì - Sabato

25a HATTON GARDEN LONDON EC1N 8BN
Vicino alla Chiesa Italiana di San Pietro

Tel: 020 7242 2407 - 7242 4731 • Fax: 020 7242 2407

www.carlojewellers.com • carlojewellers@btconnect.com

L'ESCLUSIVA FERRARI

599XX

Una 'vettura laboratorio' riservata a soli 20 clienti

La Ferrari non ha partecipato ufficialmente al recente Salone di Detroit ma ha esposto sullo stand Chrysler una 599XX quale tributo allo storico accordo Fiat Chrysler. La 599XX è una vettura sportiva a prestazioni estreme che incorpora tutte le più avanzate tecnologie. Non omologata per l'uso stradale è destinata solo alla pista al di fuori delle competizioni e riservata a venti clienti esclusivi nel mondo.

Questa "vettura laboratorio" è il frutto della ricerca sia sulle vetture stradali sia in Formula 1. Un concentrato di nuove soluzioni in termini di aerodinamica, controlli elettronici e dinamica, con contenuti applicati per la prima volta insieme su di una vettura e alcuni di essi unici per questo modello. Come da tradizione poi l'esperienza maturata servirà da base per lo sviluppo di modelli futuri con caratteristiche tipiche delle Ferrari a vocazione sportiva-estrema.

La 599XX è il tipico esempio della produzione esclusi-



va e limitata che caratterizza la Ferrari. Ogni modello viene da sempre progettato, sviluppato e prodotto interamente all'inter-

no dello stabilimento di Maranello e incorpora le tecnologie più avanzate che possono essere utilizzate solo per una produzione di bassi volumi come quella della Ferrari. Il debutto ufficiale in pista della 599XX per i piloti-collaudatori è previsto a marzo sul circuito americano di Homestead in Florida.

Partendo dalla 599 GTB Fiorano, di cui la 599XX conserva la tradizionale architettura transaxle ed il frazionamento del propulsore, i tecnici di Maranello hanno realizzato una vettura estrema espressamente concepita per l'utilizzo in pista. Il motore ha subito sostanziali interventi alla camera di combustione, alla linea di aspirazione e scarico. Questi, congiuntamente alla riduzione degli attriti dei vari organi meccanici e al regime massimo di rotazione elevato a 9.000giri/min, assicurano la potenza massima richiesta pari a 700 CV.

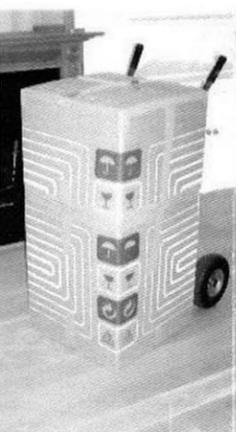
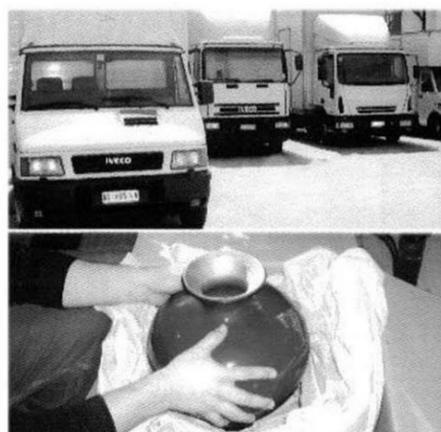
Un'attenzione particolare è stata data anche alla riduzione del peso di molti componenti del motopropulsore ottenuta sia mediante l'ottimizzazione delle forme, come nel caso del nuovo albero motore, sia attraverso l'utilizzo di materiali nobili, come la fibra di carbonio impiegata per il polmone di aspirazione. Per quanto riguarda la trasmissione viene utilizzata una nuova gestione del sistema di cambiata che riduce il tempo totale di passaggio marcia a 60 ms.

La 599XX è caratterizzata anche da un criterio innovativo per quanto riguarda l'utilizzo dell'elettronica. Il sistema, denominato High Performance Dynamic Concept, è stato definito allo scopo di ottenere la massima reattività dalla vettura, gestendo in

modo ottimizzato la combinazione del limite meccanico con il potenziale dei controlli elettronici. Meccanica ed elettronica concorrono quindi a raggiungere il massimo potenziale della vettura, in modo costante e in condizioni di utilizzo estreme. L'handling sportivo è incrementato grazie all'adozione delle sospensioni a controllo magnetoreologico di seconda generazione. La guida sportiva è facilitata mediante la presenza di un "ingegnere di macchina virtuale" che consente di monitorare in tempo reale lo stato di efficienza e di utilizzo della vettura fornendo al pilota tutte le informazioni necessarie attraverso il quadro di bordo.

Lo studio aerodinamico del corpo vettura è stato oggetto di numerose sessioni di test in galleria del vento attraverso i quali si è ottenuto un valore di carico verticale di 280 kg a 200 km/h (630 kg a 300 km/h). Il fondo scocca è stato completamente carenato e gli sfoghi d'aria per il raffreddamento dei liquidi motore sono stati spostati sul cofano. Per la prima volta è impiegato l'Actiflow™ System che contribuisce ad incrementare il carico verticale e/o ridurre la resistenza nelle diverse condizioni di dinamica in pista. Questa soluzione consiste nell'adozione di due ventole, alloggiata nel bagagliaio, che grazie alla presenza di un materiale poroso nel diffusore aspirano l'aria dal fondo vettura espellendola dal retro attraverso due griglie sistemate all'altezza dei fanali posteriori. Sulle pinne l'impiego di una aletta laterale incrementa il carico verticale mentre l'adozione di getti sintetici, posizionati nella parte posteriore della vettura, consente di controllare la vorticità della scia e ridurre la resistenza aerodinamica. Infine, sono stati introdotti schermi di ispirazione F1 (detti "wheel donuts") che carenano parzialmente i dischi freni e il cerchio con la duplice funzione di migliorare sia l'aerodinamica che il raffreddamento.

La carrozzeria è stata rivista anche nei materiali, con largo uso di compositi e fibra di carbonio, e nelle tecnologie, sfruttando la conoscenza acquisita nell'impiego dell'alluminio, al fine di raggiungere l'obiettivo di peso. Lo sviluppo di materiali più performanti ha interessato anche l'impianto frenante. Il materiale delle pastiglie freno è infatti in fibra di carbonio e consente un ridimensionamento della pinza a pari efficacia. Il nuovo impianto carboceramico di tipo racing consente quindi spazi d'arresto ancor più ridotti ed una miglior efficienza complessiva. Gli pneumatici di tipo slick (29/67 R19 Anteriori e 31/71 R19 Posteriori) sono montati su cerchi da 19 x 11J all'anteriore e 19 x 12J al posteriore e sono stati specificamente sviluppati per la 599XX allo scopo di contribuire alla massimizzazione della stabilità in curva e all'aumento dell'accelerazione laterale.



L'Esporta Limited

BINZONELLI & PARTNERS - THE MOVING COMPANY.

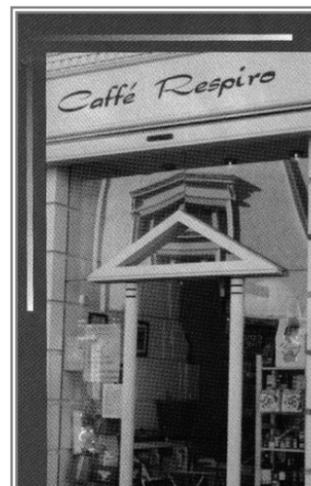
Worldwide, Local and Storage.

L'Esporta is the ultimate friendly and professional concept on the London removal scene.

The traditional skills of packing furniture, art and personal effects are perfectly balanced with up-to-date methods to organise, track and deliver removals by road, air or sea.

Based on the long-time experience of two established families, with offices in Central London and Central Rome.

Main Switchboard 020 7543 7728 Customer Service 07946 835 144 E-Mail lesporta@hotmail.com



CAFFÈ RESPIRO

Caffè Respiro is a new contemporary Italian deli and cafe. Selling a range of fresh and packaged products such as Parma ham, De Cecco pasta, truffle sauce and Mulino Bianco biscuits. With a friendly and relaxed atmosphere Respiro is perfect to pop in for a coffee or lunch. Try one of its amazing salads or fresh pastas. Open seven days a week for 8am to 6.30pm.

**33 Kensington Park Road, W11 2EU
020 7727 5575**

INCONTRO AD ENFIELD DELLA FNP-CISL (GB)

Presso il Circolo della Missione di Enfield, circa 120 Membri del Club Terza Et , maggior parte Membri della FNP-CISL (G.B.) hanno celebrato il 14esimo anno dalla formazione.

Gli ospiti erano: il Sindaco del comune di Enfield, Councillor Eleftherios Savva; il Ministro del Parlamento di Enfield Southgate, Mr David Barrowes; il Console Generale d'Italia a Londra, Dr Uberto Vanni d'Archirafi con la consorte Roberta; il Coordinatore INAS-CISL GB, Rag Luciano Rapa; il Trustee della Missione di Enfield, Rev Canon Berry. La Mayoress Mrs Androulla Savva, per motivi imprevisti di lavoro ha dovuto rinunciare alla partecipazione programmata.

Al termine del pasto, il Vice Presidente Martino Cranchi ha dato il benvenuto agli ospiti e Membri, ringraziando tutti coloro che durante l'anno hanno contribuito al successo del Club, menzionando i vari Individui, Enti e Organizzazioni. Hanno fatto seguito poi gli interventi da parte del Membro del Parlamento, Sindaco di Enfield, Console Generale d'Italia e Coordinatore INAS-CISL G.B.

Prima di congedarsi, agli ospiti venne consegnato un piccolo omaggio come ricordo della loro visita (al Sindaco, Membro del Parlamento, Console Generale

e Coordinatore INAS un panettone; per la Mayoress e Consorte del Console Generale un bouquet di fiori; ai Membri un regalino). Anche quest'anno, grazie al contributo dei tanti Volontari e Collaboratori, il pranzo   stato un successo; ora bisogna affrontare il nuovo anno con massimo impegno e determinazione, continuando a operare con serenit  per il bene dei nostri Membri.

Martino Cranchi,
Vice Presidente.





VIVA VERDI

Under new management

PARTIES - CATERING - TAKE AWAY

Viva Verdi offers a selection of Italian specialities. Our menu includes a variety of starters, main courses, pasta, panini, piadine, salads and desserts. Most dishes are available for takeaway or delivery to your offices. A vast selection of Italian wines as well as beers, cocktails, fresh juices and soft drinks are on offer.

Traditional aperitivo evenings, an opportunity to enjoy fine wines with complimentary 'stuzzichini' will be held from Monday to Friday between 5.30pm - 7.30pm, a perfect way to end a working day. Viva Verdi can fulfill catering requirements of all sizes, serving Italian menus based on the Viva Verdi offering and served with Viva Verdi's experience and professionalism.

In-house and outside catering available for private events from 6 up to 400 people. Viva Verdi is housed in a modern building with seating available for 70 diners inside and 24 outdoor. This is a great spot for those eating on their own as well as for couples and groups.

To take advantage of your **10% discount** kindly show this advert when ordering your food & drinks.*

Opening Times: Monday to Saturday from 11am until 11pm.
Weekends openings available on request.

6 Canvey Street, London, SE1 9AN,
just a few minutes away from the Tate Modern Gallery.

Tel: 02079286867
Email: info@vivaverdiwinebar.com
Web: www.vivaverdiwinebar.com

* Please note that this offer is not valid in conjunction with any other offer or special events organised by Viva Verdi. The offer is valid until 10th February 2010



LONDRA SERA

WE ARE THE FIRST AND STILL THE BEST
Europe's most successful Italian community publication

Londra Sera

in distribuzione nelle migliori edicole
e librerie adesso lo troverai anche al
NATIONAL GEOGRAPHIC LONDON
83 - 97 Regent Street W1

Inviare le vostre notizie a londrasera@virgin.net

Tremonti: niente taglio delle tasse

"Non c'è riduzione fiscale che valga quanto conservare la sanità, le pensioni e la sicurezza. Girano dei dottor Stranamore che propongono di tagliare la sanità... Ma noi preferiamo conservare la vita delle persone e la coesione sociale. Quando si potrà intervenire partiremo dal lavoro e dalle famiglie, ma senza macelleria sociale". Lo ha detto il Ministro dell'Economia, Giulio Tremonti. A convalidare le sue parole, il Ministro dello Sviluppo Economico Claudio Scajola: "Le risorse sono poche e nonostante questo abbiamo affrontato la crisi senza aumentare le tasse. Sono convinto che se la crescita sarà più alta di un punto, il Ministro dell'Economia potrà proporre che già a fine anno si possa individuare un percorso di riduzione delle tasse".

lingotto
ITALIAN RESTAURANT

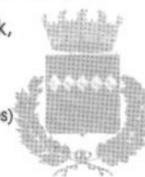
lingotto 45 Red Lion Street, London, WC1R 4PF
T. 0207 40 56830 F. 0207 40 51142
W. www.lingotto.co.uk

Sorrento

Express Ltd

Italian Food & Drink Importers

Unit 10, Southall Business Park,
142 Johnson Street,
Southall, Middlesex UB2 5FD
Tel: +44 (0)20 8843 4990 (3lines)
Fax: +44 (0)20 8843 4991
www.sorrentoexpress.com
E-mail: info@sorrentoexpress.com



SMALL HAIR & BEAUTY SALON FOR SALE

Very busy, established Hair & Beauty salon
with an excellent client base.
Reason for quick sale: going abroad.

£40.000
Call on 0775 3229855



FOTOGIORNALE

KRAFT-CADBURY ACCORDO DA 19 MLD DLR

Kraft ha fatto con Cadbury un accordo amichevole che porterà alla nascita del maggiore gruppo al mondo di merendine e cioccolato. Il valore dell'operazione è di 19 miliardi di dollari, con Cadbury valutata circa 840-850 pence per azione. L'amministratore delegato di Kraft, Irene Rosenfeld, aveva incontrato singolarmente gli azionisti e gli investitori del suo gruppo per valutare un aumento dell'offerta per Cadbury. E poi a Londra ha incontrato i vertici di Cadbury con un'offerta più elevata rispetto a quella precedentemente messa sul piatto (pari a 16,5 miliardi di dollari). Adesso, con 850 pence (840 pence più 10 pence di dividendo) per azione Kraft ha quindi incassato il via libera degli azionisti di Cadbury. Il maggiore azionista del gruppo britannico è Franklin Resources. Secondo indiscrezioni, 500 pence sarebbero in cash e la quota restante in titoli.

Un accordo che ha messo fine

a cinque mesi di braccio di ferro fra le due società, con Cadbury che ha più volte respinto le avances di Kraft definendo le sue offerte irrisorie. Agli inizi di settembre il consiglio di amministrazione di Cadbury aveva respinto l'offerta da 745 pence di Kraft e l'amministratore delegato Roger Carr aveva messo in guardia gli azionisti a non lasciare che il gruppo americano "rubasse" quello inglese. Solo pochi giorni fa Cadbury aveva espresso il proprio secco no a Kraft sventolando conti migliori del previsto, ma poi 'money talks' - dicono gli inglesi - e l'offerta era troppo attraente per essere rifiutata dagli azionisti. Ora il personale della Cadbury, un gruppo che venne fondato più di un secolo fa ed era considerato un'icona dell'industria britannica, guarda al futuro con una certa trepidazione, Kraft essendo rinomato per non perdere l'occasione di aumentare i profitti tagliando le spese.

STREGATI DAL WEB: Il fenomeno internet-dipendenza

Boom di richieste nel centro romano, nato meno di tre mesi fa per aiutare i cybernauti a dire addio alla dipendenza da social networks, come Facebook e Twitter, ma anche dai blogs e da

l'information overload (ricerca ossessiva di informazioni) e la computer addiction (coinvolgimento eccessivo in giochi virtuali o di ruolo).

Due le tipologie di pazienti: uomini di 25-40 anni, consapevoli di avere un problema, e adolescenti chiusi rispetto ai genitori e stregati dai giochi di ruolo



tutto il pianeta internet. Un mondo che, a suon di chats, amicizie e sesso virtuale, giochi di ruolo e d'azzardo online, rischia di rovinare la vita dei 'sempre connessi'.

"Dai primi di novembre l'afflusso è stato consistente, anche rispetto a quello di quanti chiedono aiuto per problemi con eroina e cocaina, di cui mi occupo. Finora abbiamo seguito 50-60 persone", spiega lo psichiatra Federico Tonioni, coordinatore dell'ambulatorio dedicato all'Internet Addiction Disorder presso il Gemelli di Roma. Gli specialisti distinguono cinque sottotipi: la cyber-sexual addiction (sesso virtuale e pornografia), la cyber-relational addiction (social networks), la net-compulsion addiction (gioco d'azzardo, shopping e commercio online),

sul web. La struttura ha iniziato l'attività il primo novembre scorso, all'interno del Day Hospital psichiatrico del Policlinico con l'obiettivo di curare la dipendenza patologica da internet e i disturbi del comportamento ossessivo che riguardano il web. L'ambulatorio arricchisce l'offerta assistenziale dell'Unità operativa di consultazione psichiatrica del Policlinico per la cura di tutte le dipendenze, da quelle da alcol e droghe fino a quella da gioco d'azzardo. I sintomi della dipendenza? "Il bisogno di trascorrere sempre più tempo in rete - spiega l'esperto -, la riduzione di interesse per altre attività, lo sviluppo, dopo diminuzione o sospensione dell'uso della rete, di agitazione psicomotoria, ansia, depressione e infine pensieri ossessivi su cosa accade online".

CONSERVATORI GB VERSO MAGGIORANZA



I conservatori britannici sono saldamente in testa nei sondaggi e avranno una maggioranza di almeno 38 seggi alla Camera dei Comuni. Un ultimo rilevamento dell'Istituto ICM pubblicato dal 'News of the World', non promette niente di buono per il Labour Party. Il sondaggio è stato effettuato in 97 distretti elettorali 'incerti' dove i conservatori dovrebbero migliorare di 4-10 punti sul 2005 per battere i laburisti. Secondo ICM, in almeno 80 circoscrizioni i Tories riusciranno nell'impresa.

VIA AL DOMINIO "GOV.IT"

Con l'emanazione della direttiva 8/2009 il ministro per la Pubblica Amministrazione Renato Brunetta intende migliorare i servizi e le informazioni attraverso la comunicazione Internet, razionalizzando i siti web delle Pubblica Amministrazioni centrali. Le Amministrazioni dello Stato che vogliono mantenere attivi i loro siti istituzionali dovranno provvedere all'integrazione del dominio ".gov.it" nel più breve tempo possibile, rimuovendo nel contempo, tutti i siti ritenuti non più utili.

Uno degli strumenti per veicolare informazioni e servizi al cittadino è il sito web istituzionale. Fino ad oggi, però, la loro realizzazione è nata da singole iniziative, con modalità spesso etero-

genee. Soprattutto per il fatto che in questi anni si è verificata la registrazione e la creazione di siti web per specifici progetti che non sono correlati con il sito Istituzionale. Vi è anche il fatto che le Pubblica Amministrazioni di riferimento non hanno provveduto alla rimozione del sito dopo la chiusura del progetto o dell'iniziativa.

Sui siti pubblici spesso ci si imbatte in pagine internet che non sono più valide perché non aggiornate. Scopo della direttiva è fissare le regole per un corretto uso delle Amministrazioni pubbliche della rete. Le Amministrazioni per essere su Internet dovranno dotare il proprio sito del dominio ".gov.it" che costituisce l'unico punto di

"riconoscibilità, usabilità e accessibilità" poiché permette al cittadino di riconoscere immediatamente che si trova davanti ad un sito Istituzionale.

Perciò tutte le Amministrazioni, fatta una ricognizione dei siti che intendono mantenere attivi, cioè rintracciabili sulla rete, dovranno provvedere alla loro iscrizione presso il dominio ".gov.it". Nel contempo, siti Internet per i quali le Amministrazioni non ritengono necessario il mantenimento, dovranno essere cancellati. Ogni Pubblica Amministrazione dovrà rendere noto al Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione i nomi dei siti eliminati.

GLI ITALIANI SPENDONO DI PIÙ

Telefonini, auto e moto, mezzi di trasporto: per muoversi e comunicare gli europei spendono in media 2.200 euro l'anno a testa. E in Italia per trasporti e comunicazioni si 'sborsa' ancora un po' di più: 2.400 euro annui pro-capite. La fotografia dei consumi nei 27 Paesi europei è contenuta nel rapporto 'Europa Consumi', curato da Confcommercio, che evidenzia come a guidare la classifica di chi spende di più per trasporti e mezzi di comunicazione ci siano la Danimarca (3.024 euro), la Francia (2.946 euro) e il Regno Unito (2.936 euro). La spesa pro-capite più bassa, invece, si registra per Polonia (674 euro) e Bulgaria (730 euro a testa). La voce di spesa comprende tutti i costi sostenuti per l'acquisto di auto e moto, i costi di esercizio, le spese per i mezzi di trasporto e quelle per le comunicazioni.

Complessivamente le spese di questo tipo - spiega ancora Confcommercio - sono aumen-

tate in Europa del 2,9% tra il 1996 e il 2008. In particolare, le spese per trasporti e comunicazioni sono aumentate di più negli ultimi 8 anni in alcuni Paesi dell'Est Europa come Lettonia, Lituania ed Estonia, dove si sono avuti incrementi tra il 10% e il 12%. Nel dettaglio, l'acquisto di auto e moto è cresciuto di quasi il 30% in Lettonia, le comunicazioni di oltre il 23% nella Repubblica Ceca. In ogni caso, se per l'acquisto di auto e moto nel 2008 ogni europeo ha speso in media 593 euro, molto di più ha dovuto "sborsare" per mantenere questi beni: le spese di esercizio dei mezzi di trasporto sono risultate, infatti, la voce di consumo più significativa assorbendo oltre 950 euro a testa, con un'incidenza pari al 42% sul totale di spesa complessiva.

A mostrare una crescita più dinamica nel periodo 1996-2008, in ogni caso, è stato il capitolo 'comunicazioni': a livello europeo la spesa media per questo

tipo di beni e servizi è aumentata addirittura del 9,5%. Punte 'eccezionali' per la dinamica di queste spese si sono registrate in Bulgaria (+34,8%) e Romania (+27,1%). Il rapporto di Confcommercio contiene anche le previsioni per la dinamica di queste spese nel periodo 2009-2011: complici i bilanci familiari ridimensionati dalla crisi, si parlerà e si viaggerà di meno, ma appena appena. La spesa media europea per comunicazioni e trasporti calerà infatti dello 0,1%. Un dato che risente del "calo generalizzato della spesa per le diverse attività legate al trasporto - spiega il rapporto di Confcommercio - nonostante le politiche di incentivazione all'acquisto praticate in molti Paesi nel 2009, che dovrebbero solo contribuire ad attenuare una tendenza negativa". Rallenterà persino la crescita della spesa degli europei per le comunicazioni: +0,6%.

FOTOGIORNALE

STRATEGIE DEL CONSORZIO CENTOPERCENTO ITALIANO

Il tema del 'Made in Italy', che sull'onda della crisi e della concorrenza delle economie emergenti da mesi infiamma il dibattito sul futuro delle nostre imprese, è basato su un fondamentale equivoco: cosa può dirsi realmente "fabbricato in Italia"? Si può considerare italiano il prodotto realizzato all'estero da aziende italiane? O quello realizzato in Italia da aziende straniere, per esempio cinesi? O quello fatto nel nostro Paese, ma con materiali e qualità finale inferiori agli standards tradizionali impliciti in qualcosa di marchiato 'Made in Italy'? E ancora: si può definire tale ciò che nasce senza il rispetto delle basilari norme di tutela del lavoro e dei lavoratori? Dipendono anche dalla risposta a questi interrogativi sia la natura e il contenuto dei provvedimenti che si invocano a difesa delle nostre produzioni artigianali e industriali, sia le strategie da mettere in atto per il sostegno del prodotto nazionale sul mercato globale.

Secondo il Consorzio Centopercento Italiano, l'asso-

ciamento con sede a Scandicci che, facendo leva sul sistema pellettiero toscano, riunisce oggi oltre 70 imprese nei diversi settori di eccellenza, non ci sono dubbi: "Il marchio 'Made in Italy' può e deve rappresentare unicamente prodotti realizzati in Italia, da imprese italiane, con tecniche, gusto, design, know-how italiani e nel rispetto delle norme che nel nostro Paese tutelano la dignità e la qualità del lavoro di chi produce", dice il presidente Andrea Calistri. Per questo, la politica alla quale il Consorzio intende d'ora in poi improntare la propria attività è quella del 'Made in Italy a tolleranza zero': no a trucchi, alchimie, ambiguità, triangolazioni.

A questo scopo, il Consorzio ha individuato una strategia di tutela della produzione nazionale basata su 5 pilastri: la lotta alla contraffazione, la tracciabilità del prodotto, l'esaltazione della cultura legata al prodotto, la convergenza delle azioni di tutela e la rimodulazione del distretto industriale.

IL LIBRO DEI FATTI 2010

"Libro dei Fatti", edito dall'Adnkronos Libri, è la versione italiana integrata del "World Almanac and Book of Facts" americano, che negli Stati Uniti è alla sua 142esima edizione e ha venduto oltre 80 milioni di copie. Il bestseller italiano dell'informazione, alla sua 21esima edizione, ripercorre giorno per giorno i fatti più importanti dell'anno appena trascorso: dalla tragedia dell'Aquila all'impegno

arricchire il volume, la selezione dei fatti più curiosi dell'anno e quiz per allenare la memoria. Scritto con un linguaggio chiaro e facile da consultare, è diviso in 33 sezioni che si aprono con i 10 fatti dell'anno.

Dal 15 febbraio il bestseller dell'informazione e primo 'free book' italiano, sarà distribuito gratuitamente a tutti coloro, automobilisti e non, che acquisteranno un qualsiasi altro libro



IL LIBRO DEI FATTI 2010

un milione di notizie viaggia con voi

cosa è il Libro dei Fatti?

per la ricostruzione, passando per il G8 della speranza; dalla morte di Michael Jackson alla pioggia di medaglie azzurre ai Mondiali di Nuoto. In mezzo, nella cronologia che racconta l'anno al microscopio, i grandi fatti di politica e cronaca, cultura, religione e sport, gli avvenimenti mondiali e italiani insieme a informazioni, dati e statistiche utili in ogni campo per studiare, lavorare e viaggiare. Ad

nei punti vendita della rete Autogrill, grazie a un'associazione d'impresa editoriale fra l'Adnkronos Libri e la società Autogrill, da sempre impegnate a investire nella divulgazione della conoscenza. Dalla stessa data, una edizione rilegata e con copertina rigida sarà in vendita a 12,50 euro nelle librerie italiane.

BENEDETTO XVI LANCIA I CYBER-PRETI

Se lo spazio della comunicazione virtuale sembra disegnare l'inizio di "una storia nuova" per la sua capacità di creare nuove relazioni, i preti che con esso interagiscono non devono avere l'obiettivo di occupare semplicemente uno spazio, ma di essere animatori delle comunità. È quanto ha affermato Benedetto XVI (nella foto) nel Messaggio per la Giornata mondiale delle Comunicazioni, che si celebra il prossimo 16 maggio, dal titolo: "Il sacerdote e la pastorale nel mondo digitale: i nuovi media al servizio della Parola".

Con la diffusione del mondo digitale "la responsabilità dell'annuncio non solo aumenta - spiega il Papa - ma si fa più impellente e reclama un impegno più motivato ed efficace. Al riguardo, il Sacerdote viene a trovarsi come all'inizio di una 'storia nuova', perché, quanto più le moderne tecnologie

creeranno relazioni sempre più intense e il mondo digitale amplierà i suoi confini, tanto più egli sarà chiamato a occuparsene pastoralmente, moltiplicando il proprio impegno, per porre i media al servizio della Parola".

Ai sacerdoti, dunque, "è richie-

annunciare il Vangelo avvalendosi, accanto agli strumenti tradizionali, dell'apporto di quella nuova generazione di audiovisivi (foto, video, animazioni, blog, siti web), che rappresentano inedite occasioni di dialogo e utili mezzi anche per l'evangelizzazione e la catechesi".

Lo spazio virtuale del web può inoltre diventare terreno privilegiato della pastorale rivolta ai non credenti, a quanti sono ancora alla ricerca di Dio ed hanno però nel cuore "desideri di assoluto", afferma ancora Benedetto XVI. "Lo sviluppo delle nuove tecnologie e, nella sua dimensione complessiva, tutto il mondo digitale - osserva ancora il Papa - rappresentano una grande risorsa per l'umanità nel suo insieme e per l'uomo nella singolarità del suo essere e uno stimolo per



sta la capacità di essere presenti nel mondo digitale nella costante fedeltà al messaggio evangelico, per esercitare il proprio ruolo di animatori di comunità che si esprimono ormai, sempre più spesso, attraverso le tante 'voci' scaturite dal mondo digitale, ed

il confronto e il dialogo. Ma essi si pongono, altresì, come una grande opportunità per i credenti. Nessuna strada, infatti, può e deve essere preclusa a chi, nel nome del Cristo risorto, si impegna a farsi sempre più prossimo all'uomo".

FERRARI PARLA ANCHE IL GIAPPONESE

Ferrari.com è anche in giapponese. Dopo il lancio, lo scorso anno, della versione completamente rinnovata del sito in italiano e inglese, il mondo Ferrari si arricchisce di un nuovo strumento dedicato a clienti, appassionati e fan nel grande paese asiatico. Un riconoscimento al pubblico e a tanta passione dimostrata nei confronti del marchio, e un modo per avvicinarsi ulteriormente eliminando ogni barriera linguistica e incrementando così la grande partecipazione di utenti al sito.

Ferrari, in omaggio alla passione che il mondo asiatico sta

dimostrando, ha già in cantiere anche una versione in cinese del Ferrari.com. Ad accompagnare il lancio, un divertente video che, oltre a raccontarne le caratteristiche, porta il benvenuto e il saluto in giapponese dei dipendenti Ferrari, insieme al Presidente Luca di

Montezemolo, l'Amministratore Delegato Amedeo Felisa, e il

Direttore della Gestione Sportiva Stefano Domenicali.



UN 'VAFFA...' AL VIGILE PER UNA CONTRAVVENZIONE



LONDRA SERA

Le parolacce al vigile che ti dà la multa: a volte si può, almeno in Italia. Lo afferma la Cassazione che però precisa: la minaccia al 'pizzadone' va assolta solo se l'automobilista abbia "contingenze prioritarie che prevalgano su ogni altra esigenza". Ci sono casi in cui si può mandare 'a quel paese' il vigile perché ha elevato una contravvenzione. La legittimazione arriva dalla Cassazione che ha annullato una doppia condanna per il reato di minaccia ad un medico catanese, Antonio C. che venne multato dalla polizia municipale per auto in divieto di sosta con rimozione forzata, mentre era stato chiamato per un caso urgente.

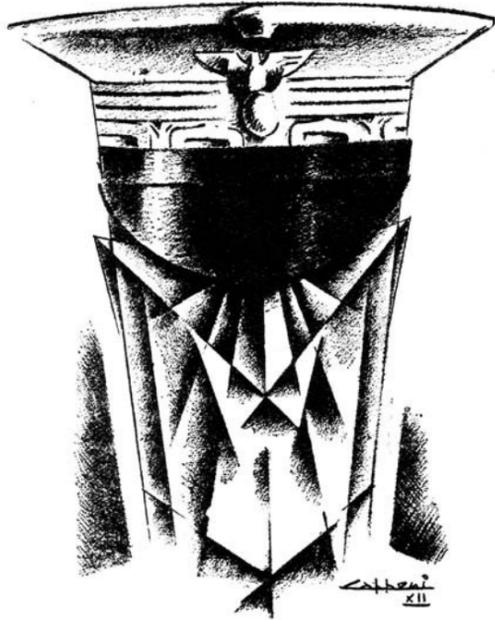
Futurismo inedito

I ritratti nascosti



PRIMO CARNERA
(CAMPIONE DEL MONDO DEI PESI MASSIMI DI PUGILATO)

Ritratto di Primo Carnera, Campione del mondo dei pesi massimi, creato da Capponi per *Il Messaggero* del 10 gennaio 1934



Ritratto di "Vittorio Emanuele III, Re d'Italia" creato da Capponi per il "Popolo d'Italia" del 24 maggio 1934



Ritratto di Guglielmo Marconi, Presidente dell'Accademia d'Italia, creato da Capponi

'Futurismo inedito. I ritratti nascosti' uno spaccato quasi misteriosamente finora rimasto celato ai più in mostra a Palazzo dei Capitani del Popolo fino al 21 febbraio 2010. In esposizione le opere di Cleto Capponi, Ivo Pannaggi, Sante Monachesi, Gerardo Dottori e Giacomo Balla. La mostra, promossa dal Comune di Ascoli Piceno in collaborazione con la Pinacoteca



Ritratto di Carlo Simboli, olio su tela dipinto da Giacomo Balla

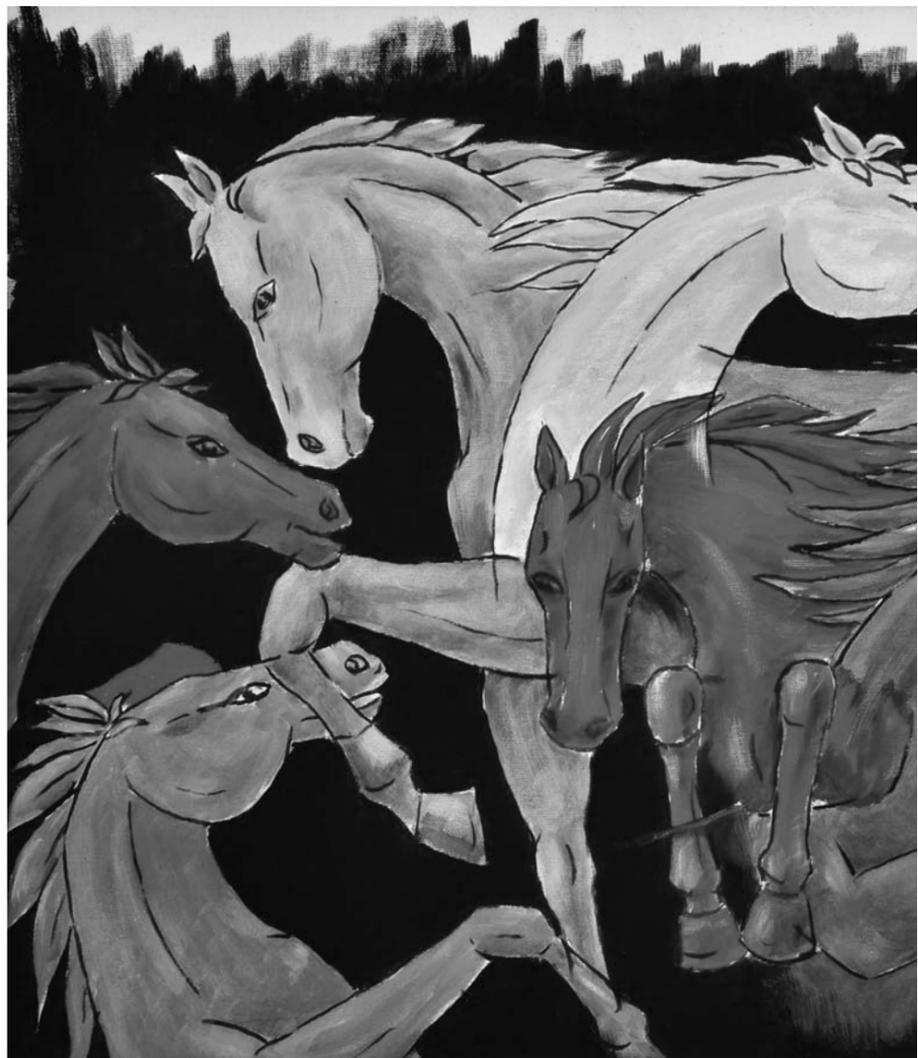
Civica di Macerata e l'Archivio Sante Monachesi di Roma, è curata da Stefano Papetti supportato dalla testimonianza diretta di Maurizio Capponi, figlio dell'artista. Nel Comitato Scientifico, autori anche di saggi in catalogo, nomi come Carlo Melloni, Luigi Tallarico. Cinquanta opere di cui più di 30 disegni dei primi anni Trenta di Cleto Capponi, artista nato proprio ad Ascoli, che rappresentano il nucleo più intrigante. Una ritrattistica "irriverente" dei "vips" dell'epoca. Tratto tagliente e scolpito (non dimentichiamo che Cleto Capponi è anche scultore), forte sintesi plastica, intensità espressiva ed introspettiva.

Capponi, artista che ha contribuito in maniera decisiva all'approdo del movimento futurista nelle Marche, era giovanissimo quando scopri Balla, Depero e Boccioni, ma il suo talento non ci mise molto ad emergere, rivelando da subito una potente vena di ritrattista. Galeotta fu la boxe, è proprio il caso di dire, per Cleto Capponi. Congiuntura favorevole infatti fu un incontro di pugilato del campione Primo Carnera ad Ascoli: Capponi fece un ritratto del pugile, coniugando una raffinatissima qualità del disegno con i caratteri costitutivi dell'estetica futurista. Il giovane, appena ventiduenne, lo pubblicò sulle pagine locali de 'Il Messaggero' ma venne presto notato e spostato in nazionale per poi passare, molto apprezzato dai potenti, a illustrare il *Popolo d'Italia*, producendo una lunga serie di ritratti dei personaggi di rango dell'epoca. Dalla sua matita nascono due serie di ritratti, "Galleria dei contemporanei" e "Galleria del regime" per la prima e la terza pagina. Da Roosevelt ad Eden fino al sovrano del Siam. Tutti volti passati tramite il processo futurista di scomposizione dei piani e delle linee, ma secondo uno stile personalissimo.

L'aspetto fondamentale nei ritratti del giovane futurista risiede nella scelta di ritrarre volti senza utilizzare la componente anatomica, bensì utilizzando quella sovrapposizione di piani e linee che insieme descrivono, combinandosi, fisionomia e psicologia dei soggetti ritratti. Basti pensare alla netta eloquenza del suo "Primo Carnera". In mostra quindi sfila una galleria di personaggi della politica, della cultura, della scienza, del cinema, dello sport, italiani e internazionali, immortalati dalle pagine di quello che all'epoca era il quotidiano più potente, il *Popolo d'Italia*, presente sul tavolo dell'intero ceto dirigente, politico e accademico. Veri e propri ritratti, talvolta 'caricature concettuali', in molti casi antesignani della vignetta politica. Luciano Canfora, fornisce una preziosa testimonianza sull'importanza dei ritratti e sulla loro 'rimozione' storica ed emotiva. In particolare, sottolineando l'aspetto centrale di questa iniziativa, ha scritto: "Un aspetto della modernità di quel giornale furono anche i brillanti ritratti futuristi di Cleto Capponi che giustamente ora vengono riproposti in una mostra." Ritratto di Gesualda Sparvoli, olio su tela di Giacomo Balla "Ritratto di Dante" creato da Ivo Pannaggi con polistirolo, stucco e legno



"Ritratto di Dante" creato da Ivo Pannaggi con polistirolo, stucco e legno



"Maneggio", olio su tela dipinto da Capponi



Ritratto di Benito Mussolini, Capo del Governo, creato da Capponi per il "Popolo d'Italia" del 21 aprile 1934



"Ballerina", olio su tela dipinto da Cleto Capponi



"La volata" (1975) olio su tela dipinto da Capponi



"Paesaggio futurista", pastello su carta di Gerardo Dottori



"Ariopittura", olio su tela dipinto da Sante Monachesi



"Ritratto di Gesualda Sparvoli, olio su tela di Giacomo Balla



Ritratto di Giuseppe Verdi, olio su tela dipinto da Capponi

"Ombrelloni", olio su tela di Cleto Capponi



"Atleti in pista", olio su tela dipinto da Capponi

"Platea", olio su tela dinto da Capponi

